

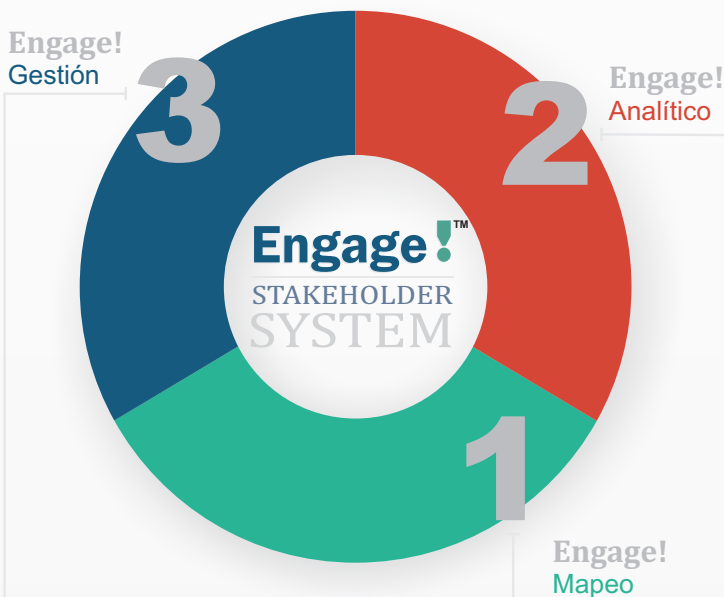
Mejora los programas con los grupos de interés

- Identificación acertada de stakeholders
- Priorización certera de los intereses de los stakeholders
- Satisfacción de los stakeholders
- Mejora de los impactos sociales y medioambientales
- Provisión de cálculos básicos para la planificación
- Sólido manejo de los riesgos con los stakeholders
- Flexible y adaptable a necesidades específicas

Engage! es el primer sistema mundial de gestión de grupos de interés que combina las fortalezas de los sistemas tradicionales con el poder del análisis cuantitativo.

Engage! ayuda a las compañías a calcular y medir las expectativas de los grupos de interés en el corto y el largo plazo llevando adelante una planeación estratégica y desarrollando programas de compromiso más eficientes y efectivos.

Engage! es una herramienta excelente para cualquier tipo de compañía, pero especialmente poderosa para aquellas con un elevado número de stakeholders como las de productos de consumo masivo, financieras, proveedoras de sistemas de salud. Asimismo, Engage! se adapta a las compañías que tienen complejas relaciones con sus stakeholders como las empresas extractivas, biomédicas, alimentos y la industria energética.



Cada uno de los componentes puede ser utilizado individualmente o en conjunto como una poderosa herramienta

### Engage! Gestión

Es similar a los procesos convencionales de compromiso con los grupos de interés ya que une a los stakeholders en diálogos significativos a través de programas estratégicos de compromiso. Engage! Gestión es un servicio de consultoría customizado a las necesidades de cada cliente para ayudar a su compañía a diseñar, desarrollar, gestionar y/o evaluar los procesos y programas con los grupos de interés.

Engage! Gestión puede ser usado para:

- Desarrollar el plan con los grupos de interés
- Calcular los impactos con los grupos de interés
- Evaluar el programa con los grupos de interés

### Engage! Mapeo

Usando un simple enfoque de scorecard, Engage! Mapeo identifica los actores externos e internos de la compañía y sus intereses, otorgando información importante para una gestión estratégica de los grupos de interés.

Y porque no todos los stakeholders ni sus inquietudes son iguales, Engage! Mapeo utiliza simples técnicas estadísticas para medir la importancia relativa de cada grupo de interés y los temas que a éstos se refieren en relación con el negocio y los objetivos de sustentabilidad de la compañía.

Engage! Mapeo reporta las características y hallazgos en un gráfico simple y tabulaciones cruzadas por cierto número de características de los stakeholders como ubicación geográfica, unidades de negocio, perfiles etnográficos y psicográficos de los clientes, uso de productos y servicios.

Engage! Mapeo puede ser usado para:

- Identificar los grupos de interés
- Priorizar los grupos de interés
- Medir de la importancia de los grupos de interés para la compañía.

Engage! Mapeo proporciona información vital para Engage! Analítico y puede ser usado en una única oportunidad o como parte de un proceso permanente.

### Engage! Analítico

Engage! Analítico evalúa las expectativas de los grupos de interés en el corto y largo plazo.

A través de comprobados métodos de marketing y branding, Engage! Analítico entiende las expectativas que los grupos de interés tienen sobre el desempeño financiero, social, medioambiental de la compañía.

Las respuestas pueden ser mostradas en términos absolutos y pueden ser calculadas por la importancia relativa de cada grupo de interés calculada por Engage! Mapeo. Este cálculo mejora el riesgo del análisis y aumenta la efectividad en la planeación estratégica.

Engage! Analítico puede utilizar un amplio rango de variables tomadas de sistemas de reporte de sustentabilidad internacionalmente aceptados y/o puede ser enteramente customizado a las necesidades específicas de la compañía.

Engage! Analítico puede ser usado para:

- Brindar información para el desarrollo de planes estratégicos
- Calcular riesgos y oportunidades en la gestión de los grupos de interés
- Evaluar los programas con los grupos de interés
- Benchmarking de los temas con los grupos de interés

Engage! Analítico reporta las características y hallazgos en gráficos simples y tabulaciones cruzadas por cierto número de características, riesgos, oportunidades, cuestiones específicas, prioridades, unidades de negocio, perfiles etnográficos y psicográficos de los clientes, tipos de cliente, uso de productos y servicios.

Engage! Analítico puede ser usado en una única oportunidad o como parte de un programa continuo para monitorear las expectativas e intereses de los stakeholders a través del tiempo.

## Engage!™ CSR STAKEHOLDER SYSTEM

Engage! Sistema de Gestión de Grupos de Interés es una serie de productos que otorgan al cliente un set de herramientas altamente flexibles para analizar, evaluar, y desarrollar efectivas y encientes estrategias para lograr el compromiso de los grupos de interés.

El sistema Engage! va más allá de otros procesos con los stakeholders brindando una correcta inteligencia de negocios:

- Escenario de gestión de riesgos y oportunidades frente a los grupos de interés
- Retornos sustentables sobre la inversión en activos
- Información para desarrollar reportes de sustentabilidad
- Información central para gestionar el marketing y el Branding